

## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

### §1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja **konkursu fotograficznego** („**Konkurs**”) w serwisie społecznościowym Facebook, działającym pod adresem: [www.facebook.com](http://www.facebook.com), („**Serwis**”).
2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, REGON 016-319-485, NIP: 525-21-77-350, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 1.049.766,00 PLN („**Organizator**”).
3. Zlecającym i Fundatorem Nagród w Konkursie jest podmiot Apsys Polska S.A. o. w Bydgoszczy z siedzibą w Warszawie (dalej: Zleceniodawca), przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953, kapitał zakładowy (włacony w całości) w wysokości 8.375.005,00 zł („**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”).
4. Konkurs trwa od 16.03.2021 r. do 21.03.2021 r. do godziny 23:59 czasu polskiego („**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Centrum w Serwisie znajdujących się pod adresem: <https://facebook.com/chron dobydgoszcz/> („**Profil**”).
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Organizator zwalnia w całości Serwis od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

## §2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
  - a. pełnoletnie z pełną zdolnością do czynności prawnych;
  - b. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c. posiadające niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie;
  - d. które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: daneosobowe@valkea.com.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz Fundatora; osoby (w tym działające w imieniu przedsiębiorców), które zawarły z Centrum umowę najmu lub dzierżawy powierzchni; osoby (w tym działające w imieniu przedsiębiorców), które na terenie Centrum posiadają punkty handlowe lub usługowe; osoby (w tym działające w imieniu przedsiębiorców), które na terenie Centrum wykonują czynności związane z obsługą Centrum, jak również ich pracownicy i osoby świadczące usługi dla podmiotów opisanych wcześniej na mocy umowy cywilno-prawnej, a także członkowie najbliższych rodzin wszystkich wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. **Aby wziąć udział w Konkursie** należy w Czasie Trwania Konkursu zamieścić w Serwisie na Profilu Centrum pod postem konkursowym odpowiedź na zadanie konkursowe: **Zrób zdjęcie w instaspocie w CH Rondo i dodaj je pod postem konkursowym („Zadanie konkursowe”)**.
6. W Konkursie Uczestnik może dodać kilka zgłoszeń, ale wygrać może tylko raz. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę najlepszą odpowiedź umieszczoną pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe.
7. Odpowiedź udzielona przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

8. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.
9. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
10. Zamieszczając Odpowiedź Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

### **§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu**

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora oraz pracowników Fundatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz **wyłonienie 6 zwycięzców Konkursu** (Dalej: **Zwycięzca**), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzców oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.
4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie opublikowana na Profilu CH Rondo w ciągu pięciu dni od zakończenia Konkursu.

### **§4. Nagrody**

1. W konkursie przewidziano nagrody dla 6 (sześciu) najlepszych prac konkursowych w postaci:
  - Aparat natychmiastowy Instax mini 11 o wartości 299 zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 33,21zł („**Nagroda Pieniężna**”)
2. Nagroda Pieniężna, o której mowa w pkt.1 powyżej, przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie („**Podatek**”), o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

## **§5. Odbiór Nagrody**

1. W celu wydania Nagrody Głównej, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem wysyłając wiadomość prywatną przez profil CH Rondo na Facebooku.
2. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie 5 dni od daty ogłoszenia wyniku Konkursu.
3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Zwycięzcy oraz oświadczenie o następującej treści:

*„Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa (Zadanie Konkursowe) nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.*

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.
5. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania wiadomości od Zwycięzcy z niezbędnymi danymi wymaganymi do otrzymania nagrody.
6. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 2 tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu za okazaniem przez Zwycięzcę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Rondo w godzinach: 9-15 od poniedziałku do piątku.
7. W przypadku niespełnienia warunków z §5 pkt. 1-6 nagroda pozostaje w rękach Fundatora.
8. W przypadku, gdy termin odbioru nagrody przypadać będzie w okresie administracyjnych ograniczeń w funkcjonowaniu centrów handlowych związanych z pandemią covid-19, nagrodę odebrać będzie można dodatkowo w okresie 7 dni od ustania ograniczeń.
9. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
10. Z wydania Nagrody spisuje się pokwitowanie odbioru.
11. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

## **§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród, odprowadzaniem podatku oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku lub umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - 3.1. zgoda Uczestnika,
  - 3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, 3.3. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 11 kwietnia 2021 roku, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.
5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych**

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Współorganizatora i jej poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Z chwilą wysłania przez Uczestnika danych osobowych zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Współorganizatora majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
  - b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;



- c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
  - d. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
  - e. wykorzystywanie zwycięskiej Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskiej odpowiedzi lub jej części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–e powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.
  4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

## **§ 8. Reklamacje**

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu.
3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.