

## REGULAMIN

### AKCJI PROMOCYJNEJ „WITAMY WAS PREZENTAMI”



**WITAMY WAS PREZENTAMI**  
Zrób zakupy i odbierz bon na kolejne zakupy

**5-6 lutego  
godz. 12-19**

**PRZYJDŹ DO CH RONDO  
NA BEZPIECZNE ZAKUPY  
I ODBIERZ BON O WARTOŚCI 30 ZŁ  
NA KOLEJNE ZAKUPY!**

1. ZRÓB W SKLEPACH NA TERENIE GALERII ZAKUPY ZA MIN. 100 ZŁ, NA MAX. 2 PARAGONACH.
2. ZAREJSTRUJ PARAGONY W PUNKCIE OBSŁUGI AKCJI I ODBIERZ BON O WARTOŚCI 30 ZŁ NA DAJSZE ZAKUPY. ODEBRANE BONY MOŻESZ WYKORZYSTAĆ DO DNIA 6.02.
3. MOŻNA ŁĄCZYĆ PARAGONY Z OBU DNI TRWANIA AKCJI.
4. PROMOCJA TRWA 5-6.02. W GODZ. 12-19.

**Z PROMOCJI WYŁĄCZONE SĄ PARAGONY Z HIPERMARKETU.**

REGULAMIN PROMOCJI DOSTĘPNY W PUNKCIE OBSŁUGI AKCJI.  
WIĘCEJ INFORMACJI NA WWW.CHRONDO.PL

#### § 1.

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator przeprowadza akcję promocyjną pod tytułem „WITAMY WAS PREZENTAMI”, w Centrum Handlowym Rondo w Bydgoszczy (ul. Kruszwicka 1, Bydgoszcz).
2. Na potrzeby Akcji promocyjnej przyjmuje się następujące definicje:
  - 1) Organizator - Maja Dylczyk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, firma wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadająca numer NIP 679-293-36-72, z siedzibą w Krakowie (30-418) przy ulicy Zakopiańskiej 9/407.
  - 2) Zleceniodawca - Apsys Polska S.A. oddział w Bydgoszczy z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Al. Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000447244 , NIP: 526-178 - 82 - 25, REGON: 01233995.

- 3) Akcja Promocyjna - pod tytułem: „WITAMY WAS PREZENTAMI” służy promocji zakupów i korzystania z usług Centrum przez Klientów i odbędzie się w dniach 5-6 lutego 2021 r.
- 4) Klient - osoba pełnoletnia. Pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkająca na terenie Polski. **Z możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Zleceniodawcy oraz pracowników Centrum, ochrony i serwisu sprzątającego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.**
- 5) Centrum i Okres trwania Akcji - Centrum Handlowe Rondo ul. Kruszwicka 1, 85-213 Bydgoszcz. Akcja Promocyjna realizowana będzie w dniach 05.02-2021–6.02.2021 r., w godzinach od 12.00 – 19.00 lub do wyczerpania bonów o wartości 30 zł (pula 300 nagród łącznie na dwa dni).
- 6) Punkt Obsługi Akcji - Akcja Promocyjna będzie obsługiwana przez Organizatora za pośrednictwem Punktu Obsługi Akcji, który znajdować się będzie w wyznaczonym przez Zleceniodawcę miejscu na terenie Centrum.
- 7) Zgoda - Klient biorący udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż wyraża nieodpłatną i nieodwołalną zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku na fotografiach wykonanych przez Organizatora w Centrum i wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku na potrzeby prowadzonej Akcji Promocyjnej w tym udostępnienie wizerunku na stronie internetowej Centrum oraz na portalu społecznościowym Facebook i in. social mediów. Ponadto, Klient oświadcza, iż wyraża zgodę zgodnie z art. 7 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. tzw. RODO wyraźną i dobrowolną na przetwarzanie i zbieranie jego danych osobowych przez Organizatora w celu udziału w Akcji Promocyjnej.
- 8) Regulamin - niniejszy regulamin dostępny w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie internetowej <https://chronto.pl/> określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej oraz zasady ich przebiegu, w tym postępowania reklamacyjnego.

## § 2.

1. Akcja Promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Centrum w dniach 05.02.2021 r. – 06.02.2021 od godziny 12.00 do 19.00.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Założeniem Akcji Promocyjnej jest wydanie bonu o wartości 30 zł pod warunkiem okazania paragonu za zakupy u Najemców na terenie Centrum w dniach odbywania się Akcji Promocyjnej – w godzinach otwarcia Centrum, przy czym w dniu 6 lutego zakup może zostać zrobiony do 18.55.
4. Do udziału w Akcji Promocyjnej konieczne jest okazanie jednego lub więcej paragonów za zrealizowane zakupy na terenie Centrum:

- a) okazanie maksymalnie dwóch paragonów w wysokości min. 100 zł za zakupy u Najemców Centrum.
  - b) nie uznaje się wielokrotności kwoty 100 zł. Klient biorący w akcji może odebrać tylko jeden bon.
  - c) hipermarket nie bierze udziału w Akcji Promocyjnej, paragony za zakupy zrobione w hipermarkecie nie będą uwzględniane.
5. Maksymalna ilość wydanych bonów to 300 sztuk w trakcie trwania Akcji Promocyjnej:
- a) Limit dziennie wydanych bonów to 150 sztuk. Limit godzinowy w ciągu jednego dnia wydanych bonów to 22 bony.
  - b) Niewydane bony przechodzą na kolejną godzinę i kolejny dzień akcji;
  - c) O otrzymaniu bonu decyduje kolejność zgłoszenia.
6. Akcją Promocyjną nie są objęte paragony za zakupy dokonane na terenie Centrum w placówkach bankomatowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz punktach LOTTO, a także zakup kart i/lub doładowań telefonicznych bądź internetowych typu pre-paid, biletów na imprezy kulturalne. Dodatkowo Akcją Promocyjną nie są objęte zakupy tytoniu, e-papierosów oraz alkoholu, a także dotyczące obrotu kruszcami, kamieniami szlachetnymi (również wycena), transakcje zapłaty rachunków oraz rat kredytu, pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki komunalne, RTV, media.
7. Akcją Promocyjną są objęte wyłącznie paragony za zakupy dokonane w dniach trwania Akcji Promocyjnej.
8. W przypadku okazania przez Klienta paragonów za wielokrotność kwoty 100 zł, Klient uprawniony zostaje do odbioru maksymalnie jednego bonu na każdy dzień trwania akcji.
9. Klienci Centrum mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
10. Jest możliwe łączenie paragonów na zasadach opisanych w pkt 4 powyżej.
11. Otrzymanego bonu na zakupy nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
12. Najemcy nie wydają reszty z bonów zakupowych, natomiast istnieje możliwość dokonania częściowej płatności bonami a częściowej innymi formami płatności, akceptowalnymi u danego Najemcy.
13. Bony zakupowe realizowane przez konsumentów nie mogą być zniszczone w stopniu uniemożliwiającym stwierdzenie ich autentyczności.
14. Towary zakupione w całości za pośrednictwem bonów nie podlegają zwrotowi.
15. Klient powinien uprzedzić sprzedawcę, że będzie płacił bonem zakupowym przed rozpoczęciem procesu sprzedaży.
16. Bon zakupowy zostaje u sprzedawcy po zakończeniu procesu sprzedaży, klient nie ma prawa do zabrania bonu.

17. Bony zakupowe można realizować u wybranych Najemców Centrum. Lista Najemców znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu. Lista Najemców podana jest także na bonie zakupowym, który będzie wydawany w Punkcie Obsługi Akcji. Bonów zakupowych nie można realizować u innych Najemców niż wskazane na bonie zakupowym.
18. Bony zakupowe można wykorzystać w godzinach pracy Centrum **tylko w dniach 05-06.02.2021 r.** Każdy bon zakupowy posiada hologram, który czyni go środkiem płatniczym u wybranych Najemców Centrum.
19. Wszystkie bony zakupowe tracą ważność w dniu 06.02.2021 r. o godzinie 21.00.
20. Organizator zastrzega sobie możliwość przerwania trwania Akcji Promocyjnej w dowolnym momencie z ważnego powodu, niezależnie od liczby wydanych bonów.
21. Paragony okazane w Punkcie Obsługi Akcji muszą być czytelne, oryginalne, określać datę i godzinę zakupu zgodną z dniem i datą uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz Najemcę, u jakiego dokonano zakupu na terenie Centrum. Organizator zastrzega możliwość nie przyjęcia dowodu zakupu, który nie będzie spełniał warunków wskazanych w nin. Regulaminie.
22. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient spełnił wszystkie warunki niezbędne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
23. Po odbiorze bonu Klient zobowiązuje się do nie dokonywania zwrotu towaru pełnowartościowego do Najemcy, którego paragony przedstawił w Akcji Promocyjnej.
24. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny zgodnie z wytycznymi dla Handlu w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce.
25. Klientów Centrum obowiązuje przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny zgodnie z wytycznymi dla Handlu w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce.

### § 3.

1. Organizator ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Klienta, którego działanie jest sprzeczne z Regulaminem.
2. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji Promocyjnej Klient może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: [kontakt@agencjazydzie.pl](mailto:kontakt@agencjazydzie.pl) w ciągu 14 dni liczonego od dnia uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: Reklamacja – CH RONDO oraz imię i nazwisko Klienta, a w treści opis stanu faktycznego, zgłaszane zastrzeżenia i treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Klientowi na adres e-mail, z którego została ona wysłana.
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po jej przeprowadzeniu dane osobowe

Klienta zostaną usunięte.

#### § 4.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników na potrzeby organizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych będzie odbywać się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Dane osobowe Klientów będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - w zakresie organizacji Akcji Promocyjnej dobrowolnie i świadomie wyrażona zgoda Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - w zakresie rozpoznawania ewentualnych reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału Akcji Promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.
4. Przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - imię i nazwisko;
  - wizerunek na potrzeby Apsys Polska SA
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji Promocyjnej lub cofnięcia zgody lub przez czas określony w przepisach prawa.
6. Klientom biorącym udział w Akcji Promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu do organu nadzoru, jeśli dane są przetwarzane na podstawie zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania -wszelkie czynności podjęte na podstawie udzielonej zgody pozostają legalne mimo jej późniejszego wycofania).
7. Organizator informuje, że może odmówić usunięcia danych osobowych w szczególnie uzasadnionych przypadkach, np. gdy ciąży na nim obowiązek zatrzymania danych nałożony przez przepisy prawa polskiego lub unijnego lub wymaga tego konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przysługujących mu roszczeń.
8. Organizator oświadcza, iż dane Klientów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane Klientów będą udostępniane wyłącznie Zleceniodawcy. Aby skorzystać ze swoich

uprawnień Klient może skontaktować się z Administratorem wysyłając korespondencję na adres: Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, Kraków (30-418) ul. Zakopiańska 9/407

#### § 5.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany nie mają wpływu na prawa nabyte już przez uczestnictwo w Akcji Promocyjnej.
2. Prawem właściwym dla nin. Regulaminu jest prawo polskie.
3. Postanowienia Regulaminu są zgodne z przepisami o prawach konsumentów. Jeżeli jakkolwiek przepis nin. Regulaminu jest sprzeczny z prawem o ochronie konsumentów przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie internetowej: <https://chronto.pl/>
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.02.2021 r.