

REGULAMIN AKCJI „Wygraj metamorfozę fryzury”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji „Wygraj metamorfozę fryzury”

1. („**Konkurs**”), reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

2. Organizatorem Konkursu jest **CSN Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Elbląskiej 15/17, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364275, NIP 527-263-80-50, REGON 142610518, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł całkowicie wpłacony.

3. Zleceniodawcą konkursu oraz fundatorem nagród jest Apsys Polska SA oddział w Bydgoszczy z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Al. Jana Pawła II 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000447244, NIP: 526-178 – 82 - 25, REGON: 012339953 (zwana dalej „Zleceniodawcą” lub „Administratorem”).

5. Fundator jest przyrzekającym i wydającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 i 921 k.c..

6. Konkurs trwa w dniach 23-30.12.2020 r. do godziny 23:59.

7. W celu nadzoru nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz wyboru laureatów powołana zostanie Komisja Konkursowa („**Komisja**”).

8. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Facebook na profilu Centrum Handlowego Rondo. <https://facebook.com/chrondobydgoszcz/> („**Profil CH Rondo**”).

9. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Zleceniodawcy lub Organizatora.

10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn on niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

14. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook.

15. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

a) Jest pełnoletnią osobą posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);

c) Nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, przedstawiciela Organizatora, współpracownikiem Fundatora, przedstawiciela Fundatora oraz Zleceniodawcy, firmy Apsys Polska SA oddział w Bydgoszczy z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Al. Jana Pawła II 22, KRS 00000447244, NIP: 526-178 – 82 - 25, REGON: 012339953, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Konkursu lub członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej; przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.

2. W Konkursie można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Facebook.

b) zapoznanie się z Regulaminem;

c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 3.

d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,

4. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.

5. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.

§3

OPIS i PRZEBIEG KONKURSU, NAGRODY

1. W ramach Konkursu uczestnik udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w treści posta konkursowego w komentarzach pod postem konkursowym.

2. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko raz.

3. Przebieg Konkursu wygląda następująco:

a. 23.12.2020 – Publikacja posta konkursowego

b. 23-30.12.2020, godz. 23:59 – nadsyłanie prac konkursowych

c. do 5.01.2021 r. - wybór najlepszych prac i wyłonienie 8 zwycięzców.

d. Nagrodami głównymi w Konkursie są:

2 x voucher do salonu Greiss w CH Rondo o wartości 200 zł,

6 x voucher do salonu Greiss w CH Rondo o wartości 100 zł.

4. Organizator przewidział 8 nagrody dla 8 zwycięzców.

5. Nagrodzony zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej po umieszczeniu stosownej informacji na profilu CH Rondo w serwisie Facebook.

6. Po ogłoszeniu wyników Konkursu i otrzymaniu wiadomości Uczestnik - zdobywca Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem wysyłając wiadomość prywatną przez profil CH Rondo na Facebooku pod rygorem utraty prawa do Nagrody w terminie do 10.01.2021 do godziny 15:00 od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

Brak potwierdzenia w powyższym terminie albo wysłanie w określonym terminie odpowiedzi nie zawierającej wszystkich wyżej wskazanych informacji lub danych nieprawdziwych, oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody.

7. Nagrodę Uczestnik będzie mógł odebrać w Biurze Dyrekcji w CH Rondo w dniach 5-12.01.2021 r. w godzinach wskazanych przez Biuro Dyrekcji.

8. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.

§4

PRAWA AUTORSKIE

1. Odpowiedź na pytanie konkursowe przesłane przez Uczestnika Konkursu nie może naruszać praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe przesłane przez Uczestnika Konkursu, nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
3. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do publikowania jej na potrzeby Konkursu.
4. Przesyłając odpowiedź, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie go w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i ogłoszeniem jego wyników w środkach masowego przekazu, w szczególności w Internecie.
5. Przesyłając odpowiedź, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jej na łamach portalu Facebook.

§5

DANE OSOBOWE

1. W ramach konkursu nie są przetwarzane dane osobowe.

§6

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Konkursem powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Wygraj metamorfozę fryzury” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 17.01.2021 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w treści posta w linku pod dedykowanym postem konkursowym oraz w siedzibie Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu z powodu wystąpienia problemów technicznych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.