

## REGULAMIN KONKURSU „DZIEŃ PLUSZOWEGO MISIA”

z 23 listopada 2018 roku

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Dzień pluszowego misia”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-180), przy ul. Mariana Kołodzieja 55A/12, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, I Oddział w Bydgoszczy (dalej: „Administrator Centrum”) – zarządcy Centrum Handlowego RONDO przy ul. Kruszwickiej 1 w Bydgoszczy (dalej: „Centrum”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi Centrum i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
5. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie CH RONDO na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: [https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br\\_tf](https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br_tf) (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)).
6. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.chrondo.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”).
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

### § 2

#### UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
  - a) ukończyła 18 rok życia;
  - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
  - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
  - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora Centrum i Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3

#### CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.11.2018 roku o godzinie 15.00 i trwa do dnia 25.11.2018 roku do godziny 23.59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
  - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
  - b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie go;
  - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7 i 8 poniżej oraz § 4 ust. 8.
3. Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) (dalej: „Zadanie Konkursowe”) tj. „Wymyśl kreatywny #hashtag lub hasło reklamowe opisujące Twojego pluszaka z dzieciństwa lub maskotkę Twojego dziecka i pochwal się nim w komentarzach do postu konkursowego”. Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w piątek 23 listopada 2018 roku o godz. 15:00. W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 6).
4. Zadaniem uczestnika jest opublikowanie komentarza (postu) do Zadania Konkursowego zawierającego odpowiedź na to Zadanie Konkursowe – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 w niedzielę 25 listopada 2018 roku. Odpowiedź Konkursowa może mieć formę słowną, graficzną lub słowno-graficzną – odpowiednio do Zadania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.
5. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika. W przypadku edytowania Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika, każda edytowana Odpowiedź Konkursowa podlega wykluczeniu z Konkursu.
6. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7.
7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) nie będzie usuwać ani ukrywać swojej Odpowiedzi Konkursowej opublikowanej pod Zadaniem Konkursowym z wykorzystaniem funkcjonalności udostępnionych przez Facebook pod rygorem utraty Prawa do otrzymania nagrody oraz w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich będzie zachodzić na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do

obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Fanpage'u (§ 1 ust. 5) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 6 i 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.
10. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
  - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
  - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Rondo, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
  - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
  - d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
12. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 10 i 11, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

#### § 4

#### NAGRODY i LAUREACI

1. Uczestnik, który opublikował Odpowiedź Konkursową zasługującą, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.

2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Laureat nr 1: 1 x karta podarunkowa o wartości 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto uprawniająca do dokonania zakupów w sklepie CCC w CH RONDO ważny do 15.11.2019 r. wraz z nagrodą pieniężną o wartości 17,00 zł (słownie: siedemnaście złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 167,00 zł brutto.
  - b) Laureat nr 2: 1 x zaproszenie na zabieg kosmetyczny w salonie Yves Rocher w CH RONDO o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto ważne do 31.01.2019 r. wraz z nagrodą pieniężną o wartości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 111,00 zł brutto.
  - c) Laureat nr 3: 1 x bon podarunkowy o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto uprawniająca do dokonania zakupów w sklepie GO Sport w CH RONDO ważny do 30.11.2019 r. wraz z nagrodą pieniężną o wartości 6,00 zł (słownie: sześć złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 56,00 zł brutto.
3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.
4. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie:
  - przedstawiciel Administratora Centrum;
  - przedstawiciel Administratora Centrum;
  - przedstawiciel Organizatora,która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.
6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 10 i 11, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§5 ust. 5), zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage'u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 29 listopada 2018 roku do godziny 17.00. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres zamieszkania,
  - c) e-mail,
  - d) telefon,
  - e) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych Osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym odebrania przeze mnie nagrody w konkursie „Dzień pluszowego misia”.
9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.

10. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 13 grudnia 2018 roku włącznie), po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8 oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia. Nagrodę należy odebrać w biurze dyrekcji Centrum Handlowego RONDO od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
11. Z wydania nagrody spisyje się protokół odbioru.

## § 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CH Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120) przy ul. Złotej 59, adres do kontaktu: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, zwany dalej „Administrator”.
2. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi, poprzez Administratora Centrum na podstawie umowy powierzenia danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora, Administratora Centrum oraz Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a) wzięcia udziału w Konkursie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
  - b) dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - c) prowadzenia ksiąg rachunkowych na podstawie art.6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395).
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:
  - a) w przypadku przetwarzania danych, o którym mowa w pkt 4 ppkt a) i b) niniejszego paragrafu – do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej;
  - b) w przypadku przetwarzania danych, o którym mowa w pkt 4 ppkt c) niniejszego paragrafu – przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

## § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na Fanpage CH RONDO na Facebooku oraz na stronie internetowej: [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl).

2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.  
Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

<b>NR NAGRODY/LAUREAT</b>	<b>NAGRODY RZECZOWE – nazwa</b>	<b>NAGRODY RZECZOWE WARTOŚĆ</b>	<b>NAGRODY PIENIĘŻNE WARTOŚĆ</b>	<b>Łączna wartość nagród</b>
1	1 x karta podarunkowa o wartości 150,00 zł brutto na zakupy w sklepie CCC w CH RONDO	150,00	17,00	167,00
2	1 x zaproszenie na zabieg kosmetyczny w salonie Yves Rocher w CH RONDO o wartości 100,00 zł brutto	100,00	11,00	111,00
3	1 x bon podarunkowy o wartości 50,00 zł brutto na zakupy w sklepie GO Sport w CH RONDO	50,00	6,00	56,00
	<b>RAZEM</b>	<b>300,00</b>	<b>34,00</b>	<b>334,00</b>