

## **REGULAMIN AKCJI „BLIŻEJ INICJATYW LOKALNYCH” Z DNIA 22 SIERPNIĄ 2016 ROKU**

### **§1 Strony**

1. Akcja przeprowadzona jest na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji „Blżej inicjatyw lokalnych”.
2. Organizatorem (zwanym w dalszej części „Organizatorem”) akcji pod nazwą „Blżej inicjatyw lokalnych” (zwanej w dalszej części „Akcją”) jest Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku przy ul. Witosa 25 lok. 69, NIP 583-288-84-29.
3. Akcja jest organizowana na zlecenie Apsys Management Sp. z o.o. I oddział w Bydgoszczy z siedzibą w Warszawie (00-867), przy Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł, NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, reprezentowaną przez: Magdalenę Glinkę oraz Dorotę Wojciechowską, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego w dniu 22 sierpnia 2016, przez Justynę Kur i Macieja Wróblewskiego - uprawnionych do łącznej reprezentacji Spółki (dalej „Zleceniodawca”).
4. Niniejsza Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

### **§2 Warunki i zasady Akcji**

1. Akcja trwa w okresie od dnia 22.08.2016 do dnia 30.09.2016 roku i odbywa się w dwóch odsłonach:
  - a. pierwsza odsłona: w dniach 22.08-9.09.2016 (zgłaszanie projektów do realizacji przez organizacje pozarządowe);
  - b. druga odsłona: w dniach 17-30.09.2016 w specjalnej aplikacji konkursowej na profilu Centrum Handlowego RONDO na Facebooku oraz w specjalnej aplikacji do głosowania na standzie multimedialnym zlokalizowanym w Centrum Handlowym RONDO (głosowanie na projekty zgłoszone przez organizacje pozarządowe). Data 30.09.2016 traktowana jest jako dzień, do którego Uczestnicy mają prawo oddawać Głos w Aplikacji.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Akcja jest akcją otwartą, do której może się przyłączyć każdy, pod warunkiem wywiązania się ze zobowiązania, o którym mowa w §3 punkt 1 i/lub §4 punkt 7 i/lub §5 punkt 3.

### **§3 Odsłona pierwsza – zgłoszenia projektów zmian przez organizacje pozarządowe**

1. Uczestnikiem pierwszej odsłony Akcji są organizacje pozarządowe (dalej: „Organizacja”), które zgłaszają projekty do realizacji zgodne z celami statutowymi Organizacji (dalej: „Projekty”) w celu otrzymania dofinansowania na realizację Projektu przez Centrum

Handlowe RONDO. Uczestnikiem pierwszej odsłony Akcji – z zastrzeżeniem postanowień §2 punkt 2 – może być każda organizacja pozarządowa, która spełniła łącznie następujące warunki:

- a. zaakceptowała Regulamin,
  - b. wyraziła zgodę na wykorzystanie jej logotypu i przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji Akcji,
  - c. posiada siedzibę w Bydgoszczy lub w powiecie bydgoskim.
2. Przez organizacje pozarządowe rozumie się „*niebędące jednostkami sektora finansów publicznych, w rozumieniu ustawy o finansach publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia (...)*” (Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. 03.96.873), art. 3 ust 2, z zastrzeżeniem ust. 4).
  3. Organizacja może zgłosić w Akcji tylko 1 (słownie: jeden) Projekt starając się tym samym o dofinansowanie w wysokości 10 000 złotych brutto.
  4. Czas realizacji Projektu to maksymalnie 6 miesięcy począwszy od przekazania Organizacji przez Centrum Handlowe RONDO dofinansowania tj. od 1 grudnia 2016 roku do 31 maja 2017 roku włącznie.
  5. Zgłoszony Projekt powinien być realizowany na terenie Bydgoszczy lub powiatu bydgoskiego.
  6. Projekt, który został zgłoszony w Akcji i otrzymał dofinansowanie nie może być wykorzystywany z tytułu uczestnictwa w innym konkursie/akcji (konkursach/akcjach) do czasu zakończenia realizacji tego Projektu, o którym mowa w §2 punkt 4.
  7. Podstawą do ubiegania się o dofinansowanie w ramach Akcji jest złożenie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz”), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
  8. Formularz powinien zostać dostarczony do Organizatora w formie elektronicznej, poprzez przesłanie na adres e-mail [rondopomaga@apsysgroup.pl](mailto:rondopomaga@apsysgroup.pl) wypełnionego i podpisanego (także parafka na każdej stronie) skanu formularza w formacie PDF. Zgłoszenia przekazane Organizatorowi w innej formie nie będą brane pod uwagę. Otrzymanie przez Organizatora Formularza będzie potwierdzane e-mailem zwrotnym przesłanym na adres e-mail, z którego Organizator otrzymał Formularz. Brak zwrotnego potwierdzenia oznacza, że Formularz nie został skutecznie doręczony.
  9. Pierwsza odsłona Akcji tj. zgłaszanie projektów przez Organizację, odbywa się w dniach od 22.08.2016 do 9.09.2016. Ostateczny dzień składania Formularzy upływa 9.09.2016 o godzinie 23.59. Jako datę złożenia Formularza przyjmuje się datę jego wpływu do Organizatora.
  10. Projekty zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub z Regulaminem, nie są uwzględniane w Akcji. W ramach pierwszej odsłony Akcji niedozwolone jest dostarczanie przez Organizację Projektów zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
    - a) obscenicznych lub wulgarnych;
    - b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
    - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;

- d) propagujących ideologie narodowego socjalizmu, komunizmu lub apartheidu oraz kwestionujące powszechnie uznawaną prawdę historyczną;
  - e) godzących w dobra osobiste jakichkolwiek osób trzecich,
  - f) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa do znaku towarowego lub innych oznaczeń odróżniających lub prawa autorskie i prawa pokrewne;
  - g) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych.
11. Zgłaszając Projekt do Akcji, Organizacja oświadcza, że jest wyłącznym twórcą tego Projektu i że Organizacji przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Projekt (jak i każdy z jego elementów) nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolny od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Projektu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 13.
12. Zgłaszając Projekt do Akcji, Organizacja oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się nazwą Projektu oraz nazwą i logotypem Organizacji na potrzeby Akcji.
13. Zgłaszając Projekt do Akcji, Organizacja, godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania dofinansowania (§ 6) w zamian za to dofinansowanie przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Projektu (oraz do każdego z jego elementów). Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Projektu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Projektu w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Organizacja wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Projektu, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Projektu do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą otrzymania dofinansowania. Organizacji nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Projektu na każdym odrębnym polu eksploatacji.
14. Organizacja oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu zgłoszenia Projektu do Akcji.
15. Projekty będą oceniane przez 3-osobową Komisję Konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”) w składzie:
- a. przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - b. przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - c. przedstawiciel Organizatora.

16. Jeżeli Formularz z przyczyn formalnych nie będzie spełniać wytycznych Akcji, Formularz nie będzie podlegał ocenie merytorycznej Komisji Konkursowej.
17. Komisja Konkursowa ocenia Formularze zgodnie z poniższymi kryteriami:
- d. uzasadnienie potrzeby realizacji Projektu (0-5 punktów);
  - e. innowacyjność pomysłu na realizację Projektu (0-5 punktów);
  - f. liczba Beneficjentów Projektu (0-2 punkty);
  - g. formy komunikacji informacji o Projekcie (0-2 punkty);
  - h. zaangażowanie partnerów w realizację Projektu (0-1 punkt).
18. Dziesięć Projektów najwyżej ocenionych przez Komisję Konkursową będzie zakwalifikowanych do drugiej odsłony Akcji tj. głosowania na Projekty w Aplikacji. W przypadku gdy mniej niż 10 (słownie: dziesięć) Projektów zostanie zgłoszonych do Akcji, Komisja Konkursowa zakwalifikuje do drugiej odsłony Akcji wszystkie zgłoszone projekty. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma tyle samo punktów, co ostatni projekt zakwalifikowany do drugiej odsłony Akcji, wszystkie Projekty z tą samą liczbą punktów, co ostatni projekt zakwalifikowany do drugiej odsłony Akcji będą brać udział w głosowaniu w drugiej odsłonie Akcji. W przypadku, gdy żaden projekt nie zostanie zgłoszony do Akcji, druga odsłona Akcji nie odbędzie się, co będzie równoznaczne z zakończeniem Akcji.

#### **§4 Odsłona druga – głosowanie w aplikacji na Facebooku**

1. Druga odsłona Akcji polega na głosowaniu na projekty wyłonione przez Komisję Konkursową do głosowania na Stronie Centrum Handlowego RONDO na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: [https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br\\_tf](https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br_tf) (dalej: „Fanpage”) przy pomocy specjalnej aplikacji internetowej (dalej: „Aplikacja”).
2. Celem drugiej odsłony Akcji jest wyłonienie Projektu zgłoszonego w pierwszej odsłonie Akcji oraz zakwalifikowanego przez Komisję Konkursową do drugiej odsłony Akcji, który zostanie dofinansowany przez Centrum Handlowe RONDO. Projekt z największą łączną liczbą oddanych głosów w niniejszej odsłonie Akcji (§ 4 Regulaminu) oraz w drugiej odsłonie Akcji przeprowadzanej w Centrum Handlowym RONDO na standzie multimedialnym (§ 5 Regulaminu) otrzyma dofinansowanie od Centrum Handlowego RONDO w wysokości 10 000 złotych brutto. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru Projektu, który zostanie dofinansowany dokonuje 3-osobowa Komisja Konkursowa w składzie:
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Organizatora.
3. Celem drugiej odsłony Akcji jest również wytypowanie Laureatów Akcji, którzy głosowali na Projekty w Aplikacji na Facebooku.
4. Organizator informuje, że druga odsłona Akcji nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowana, popierana, przeprowadzana, administrowana ani stowarzyszona z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związana. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego

- regulaminu, Głosujący powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Akcji są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
  6. Głosowanie rozpoczyna się w dniu 17.09.2016 roku o godzinie 12.00 i trwa do dnia 30.09.2016 roku do godziny 23.59 tj. do momentu, kiedy Organizator zamyka możliwość głosowania w Akcji.
  7. Uczestnikiem drugiej odsłony Akcji (dalej: „Głosujący”) – z zastrzeżeniem postanowień §2 punkt 2 – może być osoba fizyczna, która:
    - a) ukończyła 18 rok życia;
    - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
    - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
    - e) spełni warunki, o których mowa w ustępie 9 poniżej.
  8. Przedstawiciel Organizacji, która zgłosiła Projekt w pierwszej odsłony Akcji może być uczestnikiem drugiej odsłony Akcji tj. Głosującym i może zagłosować na swój Projekt, pod warunkiem, że Projekt ten został zakwalifikowany przez Komisję Konkursową do głosowania.
  9. Warunkami udziału w drugiej odsłony Akcji tj. głosowaniu na Projekty w Aplikacji są łącznie:
    - a) instalacja Aplikacji w Profilu przy pomocy funkcjonalności udostępnianych przez Facebook;
    - b) udzielenie Organizatorowi, przy pomocy odpowiedniego formularza elektronicznego udostępnionego w Facebooku podczas instalacji Aplikacji, o której mowa w pkt. a) powyżej, zgody na dostęp do informacji i danych, przechowywanych przez Uczestnika w Profilu zgodnie z regulaminem Facebooka, w tym: imienia i nazwiska oraz pseudonimu, nazwy użytkownika, adresu e-mail, zdjęcia profilowego (wizerunku), informacji o płci, identyfikatorze użytkownika, listy znajomych, statusów, polubień i innych informacji, które Uczestnik udostępnia publicznie w Profilu;
    - c) zaakceptowanie Regulaminu Akcji i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach przeprowadzenia Akcji;
    - d) oddanie głosu (dalej „Głos”) na Projekty wraz z możliwością uzasadnienia oddania swojego głosu;
    - e) przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 8.

10. Głosujący może zaprosić znajomych do Aplikacji za pomocą funkcji udostępnionej przez Aplikację.
11. Na Projekty można głosować za pomocą funkcjonalności udostępnionej przez Aplikację. Głosujący może oddać maksymalnie jeden (1) Głos na dany Projekt dziennie. Głosujący ma możliwość uzasadnienia oddania swojego Głosu, przy czym można oddać tylko jedno (1) uzasadnienie na dany Projekt.
12. Za głos oddany na Projekt uznaje się naciśnięcie przez Głosującego przycisku „Głosuj” widocznego bezpośrednio pod Projektem.
13. Za wynik uznaje się liczbę głosów oddanych na Projekt przez Głosujących, o czym mowa jest w punkcie 11 powyżej. Projekt z największą łączną liczbą oddanych głosów w niniejszej odsłonie Akcji (§ 4 Regulaminu) oraz w drugiej odsłonie Akcji przeprowadzanej w Centrum Handlowym RONDO na standzie multimedialnym (§ 5 Regulaminu) otrzyma dofinansowanie od Centrum Handlowego RONDO w wysokości 10 000 złotych brutto. Ogłoszenie wyników Akcji tj. wskazanie projektu, który otrzymał łącznie największą liczbę oddanych głosów zgodnie z §1 ust. 6 nastąpi nie później niż w dniu 6 października 2016 roku do godziny 17.00. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl) oraz Fanpage Centrum Handlowego RONDO. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru Projektu, który zostanie dofinansowany dokonuje 3-osobowe Komisja Konkursowa w składzie:
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Organizatora.
14. Oddanie Głosu, o którym mowa w ustępie 11 niniejszego paragrafu, jest równoznaczne z oświadczeniem, że Głosujący jest wyłącznym twórcą tego Głosu (w szczególności uzasadnienia swojego głosu) i/lub że Głosującemu przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż oddany Głos wraz z uzasadnieniem nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Głosu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 15.
15. Oddając Głos, Głosujący, o którym mowa w ustępie 11 niniejszego paragrafu, godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 7) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Głosu (w tym do uzasadnienia oddanego głosu). Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Głosu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Głosu w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Głosu w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Głosujący wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Głosu, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Głosu do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Głosującemu nagrody (§ 7) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Głosującemu nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Głosu na każdym odrębnym polu eksploatacji.

16. Zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w Aplikację i jej środowisko w szczególności spowalnianie lub przyspieszanie działania Aplikacji, modyfikacja pamięci Aplikacji, korzystanie z urządzeń lub oprogramowania automatyzującego korzystanie z Aplikacji, niszczenie, uszkodzanie, usuwanie lub zmienianie danych informatycznych, tekstowych i graficznych Aplikacji lub zakłócanie systemu informatycznego Organizatora w inny sposób. Zabronione jest także kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób Aplikacji lub jej części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora, korzystanie z Aplikacji w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami oraz pobieranie zawartości części lub całości Aplikacji w szczególności baz danych uczestników i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w części, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w drugiej odsłonie Akcji Głosujących, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Głosujących, którzy:
  - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
  - c) ingerują w sam mechanizm działania Aplikacji;
  - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
  - e) nie ukończyli 18 lat.

## **§5 Odsłona druga – głosowanie w aplikacji na standzie multimedialnym w Centrum Handlowym RONDO**

1. Druga odsłona Akcji polega na głosowaniu na standzie multimedialnym (dalej: „Głosowanie na standzie”) na projekty zakwalifikowane przez Komisję Konkursową do głosowania. Głosowanie odbywa się poprzez stand multimedialny z wgraną specjalną aplikacją do głosowania, który jest zlokalizowany w Centrum Handlowym RONDO w strefie restauracyjnej.
1. Głosowanie rozpoczyna się w dniu 17.09.2016 roku o godzinie 9.00 i trwa do dnia 30.09.2016 roku do godziny 21.00.
2. Celem drugiej odsłony Akcji jest wyłonienie Projektu zgłoszonego w pierwszej odsłonie Akcji oraz zakwalifikowanego przez Komisję Konkursową do drugiej odsłony Akcji, który zostanie dofinansowany przez Centrum Handlowe RONDO. Projekt z największą łączną liczbą oddanych głosów w niniejszej odsłonie Akcji (§ 5 Regulaminu) oraz w drugiej

odsłonie Akcji przeprowadzanej na profilu Centrum Handlowego RONDO na Facebooku (§ 4 Regulaminu) otrzyma dofinansowanie od Centrum Handlowego RONDO w wysokości 10 000 złotych brutto. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru Projektu, który zostanie dofinansowany dokonuje 3-osobowe Komisja Konkursowa w składzie:

- przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Organizatora.
3. Głosującym na standzie (dalej: „Głosujący na standzie”) – z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 2 – jest każda osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, odwiedzi Centrum Handlowe RONDO w dniach 17-30 września 2016 roku w godzinach otwarcia pasażu handlowego oraz odda swój głos na Projekt na standzie multimedialnym zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego RONDO.
  4. Głosujący na standzie może oddać maksymalnie jeden głos dziennie w czasie trwania Akcji.
  5. Za głos oddany na Projekt uznaje się naciśnięcie przez Głosującego przycisku „Głosuj” widocznego bezpośrednio przy Projekcie na standzie multimedialnym.
  6. Głosowanie na standzie przebiega w następujący sposób:
    - f) w dniach 17-30 września 2016 roku maksymalnie w godzinach otwarcia pasażu handlowego (tj. poniedziałek-sobota w godzinach 9.00-21.00, niedziela w godzinach 10.00-20.00). Głosujący na standzie mogą oddawać głosy na Projekty zakwalifikowane przez Komisję Konkursową do głosowania, udostępnione w Aplikacji w standzie multimedialnym zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego RONDO w strefie restauracyjnej.
  7. Ogłoszenie wyników Akcji tj. wskazanie projektu, który otrzymał łącznie największą liczbę oddanych głosów zgodnie z §5 ust. 2 nastąpi nie później niż w dniu 6 października 2016 roku do godziny 17.00. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl) oraz na profilu Centrum Handlowego RONDO na Facebooku. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru projektu, który zostanie dofinansowany dokonuje 3-osobowa Komisja Konkursowa w składzie:
    - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
    - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
    - przedstawiciel Organizatora.

## **§6 Zwycięski Projekt – dofinansowanie**

1. Projekt z największą łączną liczbą oddanych głosów zgodnie z zapisami §4 oraz §5 Regulaminu otrzymają dofinansowanie od Centrum Handlowego RONDO w wysokości 10 000 zł brutto. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru Projektu, który zostanie dofinansowany dokonuje 3-osobowe Komisja Konkursowa w składzie:
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Organizatora.



2. Centrum Handlowe RONDO przekaze Organizacji, której Projekt wygrał w głosowaniu, o którym mowa w §4 oraz §5 Regulaminu dofinansowanie w wysokości 10 000 złotych brutto na podstawie umowy darowizny w terminie do 30 listopada 2016 roku. Dofinansowanie zostanie przelane na rachunek bankowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §3 punkt 8.

## **§7 Nagrody i Laureaci**

1. Głosujący, który opublikował Uzasadnienie zgodnie z §4 punkt 11 zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
2. Nagrodami w Akcji dla Głosujących w Aplikacji na Facebooku są:
  - a) Laureat nr 1: 1 x karta podarunkowa o wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) uprawniająca do dokonania zakupów w sklepie GO Sport na terenie Centrum Handlowego RONDO wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 17,00 zł brutto (słownie: siedemnaście złotych). Łączna wartość jednej Nagrody to 167,00 zł brutto.
  - b) Laureat nr 2: 1 x karta podarunkowa o wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) uprawniająca do dokonania zakupów w perfumerii Sephora na terenie Centrum Handlowego RONDO wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 17,00 zł brutto (słownie: siedemnaście złotych). Łączna wartość jednej Nagrody to 167,00 zł brutto.
3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie:
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Centrum Handlowego RONDO;
  - przedstawiciel Organizatora,która dokonuje oceny Uzasadnień opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 11 i 14 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
4. W Konkursie zostanie wyłonionych 2 Laureatów, których Uzasadnienie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najlepszą pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.
5. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
6. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w §4 ust. 16 i 17, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
7. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska oraz zdjęcia profilowego (§8 ust. 8) zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage'u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 6 października 2016 roku do godziny 17.00 oraz w Aplikacji w zakładce „Zwycięzcy”. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez

Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.

- a) imię i nazwisko,
- b) e-mail,
- c) telefon,
- d) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w Akcji „Bliżej inicjatyw lokalnych”.

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody.

8. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.
4. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników akcji (tj. do dnia 20 października 2016 roku włącznie), po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8 oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia. Nagrodę należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego RONDO od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
9. Z wydania nagrody spisuje się protokół odbioru.

### **§8 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CH Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120) przy ul. Złotej 59 (dalej: „Administrator”).
2. W toku drugiej odsłony Akcji tj. głosowania na standzie multimedialnym w Centrum Handlowego RONDO (§ 5 Regulaminu) ani też po jej zakończeniu Organizator ani Administrator nie zbierają ani nie przetwarzają danych osobowych Uczestników.
3. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych.
4. Dane osobowe Organizacji i Głosującego będą przetwarzane przez Administratora i Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.).
5. Dane osobowe Organizacji i Głosującego będą wykorzystane w celu organizacji Akcji, w tym w celu podania do wiadomości publicznej jego imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata.
6. Organizacja i Głosujący ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Akcji. Głosujący biorąc udział w akcji wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu na Fanpage’u, w szczególności z ewentualnym zestawieniem tych danych osobowych z informacją, że został Laureatem na profilu Centrum Handlowego RONDO

na Facebooku, w aplikacji konkursowej „Bliżej inicjatyw lokalnych” oraz na stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl).

7. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie adresu e-mail w celu przesyłania drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych, bądź numeru telefonu komórkowego dla celów marketingu bezpośredniego produktów lub usług Administratora danych, przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących.
8. Brak zgody, o której mowa w § 8 ust. 7 powyżej nie wyklucza udziału Głosującego w Akcji i odebrania przez niego nagrody.

### **§9 Postępowanie reklamacyjne**

1. Organizacja oraz Głosujący mają prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 30 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Akcji (§7 ust. 7). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Akcja „BLIŻEJ INICJATYW LOKALNYCH” REKLAMACJA.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

### **§10 Postanowienia końcowe**

1. Dane kontaktowe do Organizatora: Monika Paduch, tel. 505 99 55 92.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl) przez cały czas trwania Akcji oraz w Aplikacji na profilu: [https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br\\_tf](https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br_tf) w dniach 17-30.09.2016.
3. Biorąc udział w Akcji Organizacja potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Biorąc udział w Akcji Głosujący potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
4. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Naruszenie przez Organizację lub Głosującego któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Akcji upoważnia Organizatora do wyłączenia Organizatora lub Głosującego z Akcji oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

<b>NR NAGRODY/LAUREAT</b>	<b>NAGRODY RZECZOWE – nazwa</b>	<b>NAGRODY RZECZOWE WARTOŚĆ</b>	<b>NAGRODY PIENIĘŻNE WARTOŚĆ</b>	<b>Łączna wartość nagród</b>
1	KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 150 ZŁ DO SKLEPU GO SPORT W CH RONDO	150,00	17,00	167,00
2	KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 150 ZŁ DO PERFUMERII SEPHORA W CH RONDO	150,00	17,00	167,00
	<b>RAZEM</b>	<b>300,00</b>	<b>34,00</b>	<b>334,00</b>

Załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz zgłoszeniowy

Formularz zgłoszeniowy do akcji „Blżej inicjatyw lokalnych”

1. Informacje dotyczące zgłaszającego (Organizacji)

<b>PEŁNA NAZWA ZGŁASZAJĄCEGO</b>	
--------------------------------------	--

DANE KONTAKTOWE				
<b>Miasto</b>	<b>Kod pocztowy</b>	<b>Ulica</b>	<b>Numer budynku</b>	<b>Numer lokalu</b>
<b>Telefon</b>	<b>Fax</b>	<b>E-mail</b>	<b>Strona internetowa</b>	

POZOSTAŁE INFORMACJE				
<b>Forma prawna</b>	<b>Numer KRS</b>	<b>Rok powstania</b>	<b>Numer NIP</b>	<b>Numer REGON</b>
<b>NAZWA BANKU I NUMER RACHUNKU BANKOWEGO</b>				

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI
<b>Cele statutowe działalności</b>
<b>Zasięg działania (lokalny, ogólnopolski)</b>
<b>Beneficjenci (na czyją rzecz realizowane są działania – opis i liczebność grupy docelowej)</b>

**OSOBY UPRAWNIONE DO REPREZENTACJI**

Imię i nazwisko	Funkcja	Telefon	E-mail
Imię i nazwisko	Funkcja	Telefon	E-mail
Imię i nazwisko	Funkcja	Telefon	E-mail

**STATUS ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO /TAK-NIE/**

--

**NAGRODY, WYRÓŻNIENIA, CERTYFIKATY**

--

**OPIS PRZYKŁADOWEGO PROJEKTU ZREALIZOWANEGO W CIĄGU OSTATNICH 24 MIESIĘCY**

Nazwa	
Cel	
Beneficjenci	
Wyniki realizacji	

**NAJWAŻNIEJSZE DOTACJE OTRZYMANE W CIĄGU OSTATNICH 24 MIESIĘCY**

1			
2			
3			
L.p.	Źródło	Kwota	Cel

2. Informacje o zgłaszanym przez Organizację Projekcie do akcji „Blżej inicjatyw lokalnych”

<b>NAZWA ZGŁASZANEGO PROJEKTU</b>	
---	--

OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ PROJEKTU			
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>	<b>Telefon</b>	<b>E-mail</b>
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>	<b>Telefon</b>	<b>E-mail</b>
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>	<b>Telefon</b>	<b>E-mail</b>

OBSZAR REALIZACJI PROJEKTU
<b>Województwo</b>
<b>Powiat</b>
<b>Gmina</b>

BENEFICJENCI PROJEKTU	
<b>Opis grupy</b>	
<b>Liczba Beneficjentów:</b>	

PARTNERZY PROJEKTU – ORGANIZACJE SPOŁECZNE/INSTYTUCJE PUBLICZNE/MEDIA (jeśli tacy partnerzy są)		
1		
2		
3		
<b>L.p.</b>	<b>Nazwa partnera</b>	<b>Wkład w realizację Projektu (proszę o dokładny opis, na czym będzie polegać współpraca)</b>

**OKRES REALIZACJI PROJEKTU (maksymalnie w okresie 1.12.2016-31.05.2017)**

--

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PROJEKTU**

--

**Uzasadnienie potrzeby realizacji Projektu**

--

**Opis działań, które zostaną podjęte w celu realizacji Projektu (proszę dokładnie opisać w kolejności chronologicznej)**

--

**Zakładane efekty realizacji Projektu**

--

**Innowacyjność pomysłu na realizację Projektu**

--

**Formy komunikacji informacji o Projekcie**

--

**BUDŻET PROJEKTU – CAŁKOWITY KOSZT PROJEKTU**

Pochodzenie środków		Wysokość środków (PLN)
Wysokość wnioskowanego dofinansowania w ramach akcji „Pomaganie przez działanie” (kategoria budżetowa)		
Własny wkład finansowy (jeśli jest przewidziany)		
Wkład finansowy partnerów Projektu (jeśli jest przewidziany)		
	Nazwa Partnera	
Całkowity budżet Projektu		



SZCZEGÓŁOWY BUDŻET PROJEKTU			
Rodzaj kosztów	Kwota pokrywana ze środków:		
	Akcja „Blżej inicjatyw lokalnych”	Wkład własny	Wkład partnerów Projektu
<b>Suma wszystkich kosztów:</b>			
<b>Całkowity budżet Projektu:</b>			

### 3. Oświadczenie Organizacji

Oświadczamy, że wszystkie podane w niniejszym formularzu zgłoszeniowym informacje są zgodne z prawdą.

OSOBY UPRAWNIONE DO REPREZENTACJI	
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Podpis</b>
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Podpis</b>

PIECZĄTKA ORGANIZACJI

--

Oświadczamy, że znany nam jest i akceptujemy Regulamin akcji „Blżej inicjatyw lokalnych”.

<b>OSOBY UPRAWNIONE DO REPREZENTACJI</b>	
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Podpis</b>
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Podpis</b>

<b>PIECZĄTKA ORGANIZACJI</b>