

REGULAMIN AKCJI „I TY ODMIĘŃ OKOLICĘ” NA FACEBOOKU

z 13 listopada 2015 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „I Ty odmień okolicę” na Facebooku, zwanego dalej „Akcją”, jest Monika Paduch prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-809), przy ul. Witosa 25/69, NIP: 583-288-84-29 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja prowadzona jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, I Oddział w Bydgoszczy (dalej: „Administrator”) – zarządcy Centrum Handlowego Rondo przy ul. Kruszwickiej 1 w Bydgoszczy (dalej: „CH Rondo”).
3. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowana, popierana, przeprowadzana, administrowana ani stowarzyszona z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związana. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Akcji (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w akcji są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
5. Akcja jest przeprowadzana na Stronie Centrum Handlowego Rondo na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts> (dalej: „Fanpage”) przy pomocy specjalnej aplikacji internetowej (dalej: „Aplikacja”).
6. Celem Akcji jest wyłonienie projektu zmian Bydgoszczy realizowanego przez Miasto Bydgoszcz, który zostanie dofinansowany przez CH Rondo kwotą 10 000 złotych. Dofinansowanie otrzyma ten projekt, który zdobędzie łącznie największą liczbę oddanych głosów.
7. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu (wraz z okresem reklamacyjnym) w Aplikacji na profilu: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts>
8. Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”).
10. Niniejsza Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICZY

1. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem akcji (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;

- d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 CZAS I WARUNKI AKCJI

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 13.11.2015 roku o godzinie 14.30 i trwa do dnia 29.11.2015 roku do godziny 23.59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo głosować zgodnie z ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Akcji są łącznie:
 - a) zostanie fanem Fanpage’a przy pomocy funkcjonalności udostępnianych przez Facebook;
 - b) instalacja Aplikacji w Profilu przy pomocy funkcjonalności udostępnianych przez Facebook;
 - c) udzielenie Organizatorowi, przy pomocy odpowiedniego formularza elektronicznego udostępnionego w Facebooku podczas instalacji, Aplikacji o której mowa w pkt. b) powyżej, zgody na dostęp do informacji i danych, przechowywanych przez Uczestnika w Profilu zgodnie z regulaminem Facebooka, w tym: imienia i nazwiska oraz pseudonimu, nazwy użytkownika, adresu e-mail, zdjęcia profilowego (wizerunku), informacji o płci, identyfikatorze użytkownika, listy znajomych, statusów, polubień i innych informacji, które Uczestnik udostępnia publicznie w Profilu;
 - d) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach przeprowadzenia Akcji;
 - e) zagłosowanie na projekt zmian w Bydgoszczy z listy dostępnych projektów wraz z autorskim uzasadnieniem swojego głosu (dalej: „Głos”) za pomocą funkcji udostępnionych przez Aplikację.
 - f) przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 8.
3. Na Projekty można głosować za pomocą funkcjonalności udostępnionej przez Aplikację. Uczestnik może oddać maksymalnie jeden (1) Głos na dany Projekt dziennie. Uczestnik ma możliwość uzasadnienia oddania swojego Głosu, przy czym można oddać tylko jedno (1) uzasadnienie na dany Projekt.
4. Za głos oddany na Projekt uznaje się naciśnięcie przez Uczestnika przycisku „Głosuj” widocznego bezpośrednio pod Projektem.
5. Uczestnik może podzielić się ze znajomymi informacją o Akcji za pomocą funkcji udostępnionej przez Aplikację.
6. Za wynik uznaje się liczbę głosów oddanych na Projekt przez Uczestników, o czym mowa jest w punkcie 3 powyżej. Ogłoszenie wyników Akcji tj. wskazanie projektu, który otrzymał największą liczbę oddanych głosów zgodnie z §3 ust. 3 nastąpi nie później niż w dniu 4 grudnia 2015 roku do godziny 17.00. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej www.chrondo.pl oraz Fanpage CH Rondo. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru projektu, który zostanie dofinansowany kwotą 10 000 złotych dokonuje Jury w składzie:

- przedstawiciel CH Rondo;
 - przedstawiciel CH Rondo;
 - przedstawiciel Organizatora.
7. Oddanie Głosu, o którym mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu, jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tego Głosu (w szczególności uzasadnienia swojego głosu) i/lub że Głosującemu przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż oddany Głos wraz z uzasadnieniem nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Głosu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8.
8. Oddając Głos, Uczestnik, o którym mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu, godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Głosu (w tym do uzasadnienia oddanego głosu). Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Głosu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Głosu w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Głosu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Głosu, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Głosu do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Głosu na każdym odrębnym polu eksploatacji.
11. Zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w Aplikację i jej środowisko w szczególności spowalnianie lub przyspieszanie działania Aplikacji, modyfikacja pamięci Aplikacji, korzystanie z urządzeń lub oprogramowania automatyzującego korzystanie z Aplikacji, niszczenie, uszkodzanie, usuwanie lub zmienianie danych informatycznych, tekstowych i graficznych Aplikacji lub zakłócanie systemu informatycznego Organizatora w inny sposób. Zabronione jest także kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób Aplikacji lub jej części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora, korzystanie z Aplikacji w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami oraz pobieranie zawartości części lub całości Aplikacji w szczególności baz danych uczestników i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w części, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w drugiej odsłonie Akcji Głosujących, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Głosujących, którzy:
- a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) ingerują w sam mechanizm działania Aplikacji;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - e) nie ukończyli 18 lat.

§ 4
NAGRODY I LAUREACI

1. Uczestnik, który opublikował Uzasadnienie zgodnie z §3 punkt 3 zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
2. Nagrodami w Akcji dla Uczestników są:
 - a) Pierwsze miejsce – karta podarunkowa o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto uprawniająca do dokonania zakupów w sklepach i punktach usługowych m.in. na terenie Centrum Handlowego RONDO (karta jest ważna rok od daty jej zasilenia) wraz z nagrodą pieniężną o wartości 33,00 zł (słownie: trzydzieści trzy złote). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 333,00 zł brutto.
 - b) Drugie miejsce – karta podarunkowa o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto uprawniająca do dokonania zakupów w sklepach i punktach usługowych m.in. na terenie Centrum Handlowego RONDO (karta jest ważna rok od daty jej zasilenia) wraz z nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 222,00 zł brutto.
 - c) Trzecie miejsce – karta podarunkowa o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) brutto uprawniająca do dokonania zakupów w sklepach i punktach usługowych m.in. na terenie Centrum Handlowego RONDO (karta jest ważna rok od daty jej zasilenia) wraz z nagrodą pieniężną o wartości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 111,00 zł brutto.
3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
4. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie:
 - przedstawiciel Administratora;
 - przedstawiciel Administratora;
 - przedstawiciel Organizatora,która dokonuje oceny Uzasadnień opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3 i 4 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Głosy (uzasadnienia oddania głosu) zostaną uznane przez Organizatora za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Decyzję o przyznaniu Uczestnikowi nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce podejmuje Organizator. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.
6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 11 i 12, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska oraz zdjęcia profilowego (§5 ust. 8) zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage’u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 4 grudnia 2015 roku do godziny 17.00, w Aplikacji w zakładce „Zwycięzcy” oraz na stronie www.chrondo.pl. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
 - a) imię i nazwisko,
 - b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) e-mail,

- e) telefon,
- f) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nią przy realizacji akcji „I Ty odmień okolice” na Facebooku, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

- 9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.
- 10. Każda nagroda, o których mowa w §4 ust. 2 będzie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości.
- 11. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 18 grudnia 2015 roku włącznie) po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8. Nagrodę należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego Rondo od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
- 12. Z wydania nagrody spisuje się protokół odbioru.

§ 5 DANE OSOBOWE

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, dalej („Administrator”).
- 2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych.
- 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora oraz Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
- 4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) Laureata.
- 5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie.
- 6. Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1182) Administratorowi zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1182).
- 7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Akcji.

8. Uczestnik biorąc udział w Akcji wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu – oraz (iv) zdjęcia profilowego (wizerunku) na Fanpage'u oraz stronie internetowej www.chrondo.pl.

§ 6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszej Akcji jest dostępny do wglądu w Aplikacji na profilu: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts>, w siedzibie Organizatora i Administratora oraz stronie internetowej www.chrondo.pl.
2. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
3. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Akcji upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Akcji oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NR NAGRODY	NAGRODY RZECZOWE - nazwa	NAGRODY RZECZOWE WARTOŚĆ	NAGRODY PIENIĘŻNE WARTOŚĆ	łącznie wartość nagród
1	KARTA PODARUNKOWA O NOMINALE 300 Zł	300,00	33,00	333,00
2	KARTA PODARUNKOWA O NOMINALE 200 Zł	200,00	22,00	222,00
3	KARTA PODARUNKOWA O NOMINALE 100 Zł	100,00	11,00	111,00
	RAZEM	600,00	66,00	666,00