

REGULAMIN KONKURSU „CO CI W DUSZY GRA”

z 12 lutego 2015 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Co Ci w duszy gra”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-809), przy ul. Witosa 25/69, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, I Oddział w Bydgoszczy (dalej: „Administrator”) – zarządcy Centrum Handlowego RONDO przy ul. Kruszwickiej 1 w Bydgoszczy (dalej: „Centrum”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
5. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie CH RONDO na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br_tf (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
6. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.chrondo.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICZY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12.02.2015 roku o godzinie 09.00 i trwa do dnia 15.02.2015 roku do godziny 23.59.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie go;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7 i 8 poniżej oraz § 4 ust. 8.
3. Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) (dalej: „Pytanie Konkursowe”). Pytanie Konkursowe zostanie opublikowane w czwartek 12 lutego 2015 roku o godz. 09:00. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 6).

Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza (postu) do Pytania Konkursowego zawierającego odpowiedź na to Pytanie Konkursowe – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 w niedzielę 15 lutego 2015 roku. Odpowiedź Konkursowa może mieć formę słowną, graficzną lub słowno-graficzną – odpowiednio do Pytania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.
4. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika.
5. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.z 2003r., nr 153, poz. 1503 jt. ze zm.), jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6.
6. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi

Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Fanpage'u (§ 1 ust. 4) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 5 i 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
8. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.
9. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze lub związanej z nią działalności;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Rondo, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie ukończyli 18 lat.
11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§ 4

NAGRODY i LAUREACI

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 2 x 2 karty podarunkowe o wartości 50,00 zł brutto każda uprawniające do dokonania zakupów w sklepach i punktach usługowych m.in. na terenie Centrum Handlowego RONDO wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 6,00 zł łączna wartość jednej Nagrody wraz z nagrodą pieniężną to 112,00 zł brutto.

2. Pula nagród w Konkursie wynosi 224,00 zł brutto.
3. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
4. Ocena, czy i która Odpowiedź Konkursowa – spośród Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 4 i 5 – zasługuje na nagrodę należy do Organizatora. Uczestnik, który opublikował Odpowiedź Konkursową zasługującą, zgodnie z oceną Organizatora, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 2 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Organizatora za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę wraz z dodatkową nagrodą pieniężną.
6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 9 i 10, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska (§5 ust. 5) oraz jego Odpowiedzi Konkursowej, zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage’u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 18 lutego 2015 roku do godziny 17.00. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej również poprzez wiadomość prywatną wysłaną bezpośrednio do nich na Facebooku, w której to wiadomości zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
 - a) imię i nazwisko,
 - b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) e-mail,
 - e) telefon,
 - f) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji konkursu „Co Ci w duszy gra”, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ponieważ Laureat nie ma włączonej funkcjonalności „Wiadomość” do kontaktów z osobami nieznanymi, obowiązkiem Laureata jest wysłanie wiadomości prywatnej przy użyciu funkcjonalności „Wiadomość” do Fanpage, a Organizator w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi dokładne informacje dotyczące warunków odbioru nagrody.

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage (w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej,

ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznanym) skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.

10. Nagroda, o których mowa w §4 ust. 1 zostanie wydana Laureatowi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody w trybie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda pieniężna wskazana w § 4 ust. 1, zostanie przeznaczona na zapłatę ww. podatku od nagrody.
11. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 4 marca 2015 roku włącznie), po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8. Nagrodę należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego RONDO od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
12. Z wydania nagrody spisuje się protokół odbioru.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, która powierzyła ich przetwarzanie Organizatorowi.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora oraz Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) oraz zdjęcia profilowego (wizerunku) Laureata.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu – oraz (iv) zdjęcia profilowego (wizerunku) na Fanpage'u.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (§4 ust. 8). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „CO CI W DUSZY GRA” REKLAMACJA.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Administratora, na Fanpage CH RONDO na Facebooku oraz na stronie internetowej: www.chrondo.pl.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NR NAGRODY/LAUREAT	NAGRODY RZECZOWE – nazwa	NAGRODY RZECZOWE – WARTOŚĆ	NAGRODY PIENIĘŻNE – WARTOŚĆ	Łączna wartość nagród
1	2 x KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 50 ZŁ	100,00	12,00	112,00
2	2 x KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 50 ZŁ	100,00	12,00	112,00
	RAZEM	200,00	24,00	224,00