

# REGULAMIN AKCJI „I TY ODMIEŃ OKOLICĘ” NA STANDZIE MULTIMEDIALNYM

z 8 września 2014 roku

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „I Ty odmień okolicę” na standzie multimedialnym, zwanej dalej „Akcją”, jest Monika Paduch prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-809), przy ul. Witosa 25/69, NIP: 583-288-84-29 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja prowadzona jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, I Oddział w Bydgoszczy (dalej: „Administrator”) – zarządcy Centrum Handlowego Rondo przy ul. Kruszwickiej 1 w Bydgoszczy (dalej: „CH Rondo”).
3. Akcja jest przeprowadzana w siedzibie CH Rondo.
4. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Akcji na stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl), w siedzibie Organizatora oraz Administratora.
5. Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

## § 2 UCZESTNICZY

1. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej – jest każda osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, odwiedzi CH Rondo w dniach 8-21 września 2014 roku oraz odda swój głos na projekt zmian w Bydgoszczy na standzie multimedialnym zlokalizowanym na terenie CH Rondo. Uczestnik może oddać swój głos raz dziennie w czasie trwania Akcji.
3. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
4. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 3 CZAS I WARUNKI AKCJI

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 08.09.2014 roku o godzinie 9.00 i trwa do dnia 21.09.2014 roku do godziny 20.00.
2. Akcja jest akcją otwartą, do której może się przyłączyć każdy, pod warunkiem wywiązania się ze zobowiązania, o którym mowa w §2 ust. 2.
3. Celem Akcji jest wyłonienie projektu zmian Bydgoszczy realizowanego przez Miasto Bydgoszcz, który zostanie dofinansowany przez CH Rondo kwotą 10 000 złotych. Dofinansowanie otrzyma ten projekt, który zdobędzie łącznie największą liczbę oddanych głosów w niniejszej Akcji (oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem) oraz w Akcji przeprowadzanej na stronie CH Rondo na Facebooku (głosowanie na projekty zmian w specjalnej aplikacji na stronie <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts>).
4. Akcja przebiega w następujący sposób:

- a) w dniach 8-21 września 2014 roku maksymalnie w godzinach otwarcia galerii handlowej Uczestnicy Akcji mogą oddawać głosy na projekty zmian w Bydgoszczy udostępnione w standzie multimedialnym zlokalizowanym na terenie CH Rondo.
5. Ogłoszenie wyników Akcji tj. wskazanie projektu, który otrzymał łącznie największą liczbę oddanych głosów zgodnie z §3 ust. 3 nastąpi nie później niż w dniu 24 września 2014 roku do godziny 17.00. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl) oraz stronie CH Rondo na Facebooku. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru projektu, który zostanie dofinansowany kwotą 10 000 złotych dokonuje Jury w składzie:
- przedstawiciel Miasta Bydgoszczy;
  - przedstawiciel CH Rondo;
  - przedstawiciel Organizatora.

#### § 4 DANE OSOBOWE

W toku Akcji ani też po jej zakończeniu Organizator ani Administrator nie zbierają ani nie przetwarzają danych osobowych Uczestników.

#### § 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Akcji (§3 ust. 5). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Akcja „I TY ODMIENŃ OKOLICĘ” NA STANDZIE MULTIMEDIALNYM REKLAMACJA.”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszej Akcji jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i Administratora oraz stronie internetowej [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl).
2. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.