

REGULAMIN KONKURSU „ I TY KRĘĆ SIĘ Z NAMI”

z dnia 7 lipca 2014 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „I Ty kręć się z nami”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Monika Paduch prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-809), przy ul. Witosa 25/69, NIP: 583-288-84-29 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs związany jest z działalnością Centrum Handlowego Rondo przy ul. Kruszwickiej 1 w Bydgoszcy (dalej: „CH Rondo”)
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
4. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie Centrum Handlowego Rondo na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts> (dalej: „Fanpage”) przy pomocy specjalnej aplikacji internetowej (dalej: „Aplikacja”)
5. Celem Konkursu jest wyłonienie TOP 10 tras rowerowych w Bydgoszcy, które następnie zostaną udostępnione w formie specjalnej darmowej Aplikacji Mobilnej (dalej: „Aplikacja Mobilna”).
6. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu (wraz z okresem reklamacyjnym) w Aplikacji na profilu: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts>
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

§ 2

UCZESTNICZY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3
CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.07.2014 roku o godzinie 9.00 i trwa do dnia 21.07.2014 roku do godziny 23.59. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 23.07.2014 roku.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) zostanie fanem Fanpage'a przy pomocy funkcjonalności udostępnianych przez Facebook;
 - b) instalacja Aplikacji w Profilu przy pomocy funkcjonalności udostępnianych przez Facebook;
 - c) udzielenie Organizatorowi, przy pomocy odpowiedniego formularza elektronicznego udostępnionego w Facebooku podczas instalacji, Aplikacji o której mowa w pkt. b) powyżej, zgody na dostęp do informacji i danych, przechowywanych przez Uczestnika w Profilu zgodnie z regulaminem Facebooka, w tym: imienia i nazwiska oraz pseudonimu, nazwy użytkownika, adresu e-mail, zdjęcia profilowego (wizerunku), informacji o płci, identyfikatorze użytkownika, listy znajomych, statusów, polubień i innych informacji, które Uczestnik udostępnia publicznie w Profilu;
 - d) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych;
 - e) zgłoszenie trasy rowerowej wraz z podaniem jej nazwy oraz autorskim opisem (dalej: „Trasa”) za pomocą funkcji udostępnionych przez Aplikację.
 - f) przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 9.
3. Uczestnik może zgłosić w konkursie tylko jedną (1) Trasę.
4. Uczestnik może zaprosić znajomych do Aplikacji za pomocą funkcji udostępnionej przez Aplikację.
5. Na zgłoszone trasy można głosować za pomocą funkcjonalności udostępnionej przez Aplikację. Osoba głosująca (dalej „Głosujący”) może oddać tylko jeden (1) głos na daną Trasę. Głosujący ma możliwość uzasadnienia oddania swojego głosu. Głosujący jest Uczestnikiem Konkursu zgodnie z postanowieniami § 2, przy czym Głosujący nie ma obowiązku spełnienia punktu 2e) odnośnie warunków uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w niniejszym paragrafie.
6. Za wynik uznaje się liczbę głosów oddanych na Trasę przez Głosujących, o czym mowa jest w punkcie 5 powyżej. Piętnaście (15) Tras z największą liczbą głosów oddanych przez Głosujących będzie automatycznie kwalifikowanych do oceny przez Jury, która wyłoni spośród zakwalifikowanych najciekawsze Trasy. W sytuacji, gdy będzie więcej Tras z identyczną liczbą głosów, co Trasa nr 15, Trasy z taką samą liczbą otrzymanych głosów co Trasa nr 15 również podlegają będą ocenie Jury.
7. Zgłoszenie Trasy jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Trasy i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Trasa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003r., nr 153, poz. 1503 jt. ze zm.), jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Trasy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8.
8. Zgłaszając Trasę, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§ 4) z chwilą wydania Nagrody nieodpłatnie w ramach Konkursu przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa

autorskie i prawa pokrewne do Trasy, za którą Uczestnik Nagrodę tę otrzymał – na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Trasy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Trasy w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Trasy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Trasy, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Trasy do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ 4). Postanowienia art. 921 § 3 kodeksu cywilnego stosuje się odpowiednio. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z Trasy na każdym odrębnym polu eksploatacji. Biorąc udział w Konkursie i zgłaszając Trasę, Uczestnik wyraża przede wszystkim zgodę na wykorzystanie Trasy wraz z podaniem jej nazwy w Aplikacji Mobilnej, będącej efektem końcowym Konkursu, która będzie dostępna dla wszystkich osób korzystających z urządzeń mobilnych i zostanie udostępniona (będzie można ją ściągnąć na urządzenie mobilne). Uczestnik zobowiązuje się jednocześnie do niewykonywania praw osobistych dotyczących przedmiotu Konkursu oraz upoważnia Organizatora Konkursu do ich wykonywania w Aplikacji Mobilnej.

9. Zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w Aplikację i jej środowisko w szczególności spowalnianie lub przyspieszanie działania Aplikacji, modyfikacja pamięci Aplikacji, korzystanie z urządzeń lub oprogramowania automatyzującego korzystanie z Aplikacji, niszczenie, uszkodzanie, usuwanie lub zmienianie danych informatycznych, tekstowych i graficznych Aplikacji lub zakłócanie systemu informatycznego Organizatora w inny sposób. Zabronione jest także kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób Aplikacji lub jej części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora, korzystanie z Aplikacji w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami oraz pobieranie zawartości części lub całości Aplikacji w szczególności baz danych uczestników i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w części, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.
10. W przypadku podejrzenia, że osiągnięte przez Uczestnika w Konkursie wyniki osiągnięte są w wyniku działań zdefiniowanych w punkcie 9 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wyniku Uczestnika, w szczególności również odebrania mu prawa do Nagrody.
11. Organizator ma prawo usunąć z Aplikacji Trasy niespełniające punktu 7 niniejszego paragrafu, jak również Trasy z przyczyn obiektywnych nienadające się do ruchu rowerowego. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) ingerują w sam mechanizm działania Aplikacji;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - e) nie ukończyli 18 lat.

§ 4
NAGRODY i LAUREACI

1. Nagrodami w Konkursie dla Uczestników zgłaszających trasy rowerowe są:
 - a) Pierwsze miejsce – karta podarunkowa o wartości 200 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22,22 zł.
 - b) Drugie miejsce – karta podarunkowa o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 16,66 zł.
 - c) Trzecie miejsce – karta podarunkowa o wartości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11 zł.
 - d) Wyróżnienia (dla Laureatów zajmujących miejsce od IV do X) – 7 x karta podarunkowa o wartości 50 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 5,55 zł.
2. Nagrodami w Konkursie dla Głosujących są:
 - a) 4 x karta podarunkowa o wartości 50 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 5,55 zł.
3. Łączna pula nagród w konkursie, o których mowa w punkcie 1 i 2 niniejszego paragrafu wynosi 1111,11 zł brutto.
4. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
5. Nagrodę w Konkursie może przyrzec odpowiednio:
 - a) Administrator;
 - b) osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna – prowadząca działalność na terenie CH Rondo oraz ewentualnie inny podmiot, który na podstawie odrębnej umowy z Administratorem zdecydował się na przyrzeczenie nagrody w Konkursie.
6. Laureatami Konkursu są:
 - a) trzech (3) Uczestnicy zgłaszający trasy rowerowe, wyłonieni przez Jury spośród piętnastu (15) Uczestników zgłaszających trasy rowerowe, którzy uzyskali największą liczbę głosów od Głosujących na swoje Trasy (w sytuacji, gdy większa liczba Tras uzyska taką samą liczbę głosów jak Trasa nr 15, Trasy z identyczną liczbą głosów jak Trasa nr 15 również będą oceniane przez Jury). Decyzję o przyznaniu Uczestnikowi nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce podejmuje Jury. Jako kryterium oceny przyjmuje się m.in. różnorodność Trasy, walory przyrodnicze, atrakcyjność Trasy, bezpieczeństwo Trasy.
 - b) siedmiu (7) Uczestników znajdujących się w gronie piętnastu (15) Uczestników zgłaszających trasy konkursowe z największą liczbą oddanych głosów przez Głosujących (w sytuacji, gdy większa liczba Tras uzyska taką samą liczbę głosów jak Trasa nr 15, Trasy z identyczną liczbą głosów jak Trasa nr 15 również będą oceniane przez Jury), którym Jury nie przyznało nagród, o których mowa w punkcie 6a) niniejszego paragrafu;
 - c) czterech (4) Głosujących na trasy rowerowe wraz z podaniem uzasadnienia oddania głosu, wyłonieni przez Jury biorąc pod uwagę jako kryterium najciekawsze uzasadnienie oddania głosu na Trasę. Jako kryterium oceny przyjmuje się m.in. najciekawsze zachęcenie do korzystania z danej Trasy, zwrócenie uwagi na walory Trasy.
7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 9, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 6 powyżej.
8. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
9. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska oraz zdjęcia profilowego (§5 ust. 7) zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage'u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 23 lipca 2014 roku do godziny 17.00, w Aplikacji w zakładce „Zwycięzcy” oraz na stronie www.chrondo.pl. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej również poprzez wiadomość prywatną wysłaną bezpośrednio do nich na Facebooku, w której to

wiadomości zostaną poproszeni o podanie i przesłanie z adresu e-mail wskazanego w Aplikacji na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.

- a) imię i nazwisko,
- b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość,
- c) e-mail,
- d) telefon,
- e) dodatkowe dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody, tj. (i) datę i miejsce urodzenia, (ii) adres zamieszkania, (iii) numer PESEL, (iv) numer NIP, (v) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego
- f) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nią przy realizacji konkursu „I Ty kręć się z nami”, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ponieważ Laureat nie ma włączonej funkcjonalności „Wiadomość” do kontaktów z osobami nieznanymi, obowiązkiem Laureata jest wysłanie wiadomości prywatnej przy użyciu funkcjonalności „Wiadomość” do Fanpage, a Organizator w wiadomości zwrotnej przekaze Laureatowi dokładne informacje dotyczące warunków odbioru nagrody.

10. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, wysłanie e-maila z innego adresu niż wskazanego w Aplikacji, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage (w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznanymi) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.
11. Nagrody, o których mowa w §4 ust. 1 oraz 2 zostaną wydane Laureatom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody. Nagroda pieniężna wskazana w § 4 ust. 1 oraz 2, zostanie przeznaczona na zapłatę ww. podatku od nagrody.
12. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (§4 ust. 9) tj. do dnia 6 sierpnia 2014 roku włącznie. Nagrodę należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego Rondo od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda przechodzi na stan Administratora konkursu.
13. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest zarządca CH Rondo: Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, I Oddział w Bydgoszczy (dalej: „Administrator”).
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

4. Dane osobowe Uczestnika będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej jego imienia i nazwiska lub pseudonimu oraz zdjęcia profilowego (wizerunku) (§ 4 ust. 9), a także w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych Administratora, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych, zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych jest obowiązkowa i jej brak wyklucza udziału w Konkursie. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Administratora wskazany § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu – oraz (iv) zdjęcia profilowego (wizerunku) na Fanpage'u oraz stronie internetowej www.chrondo.pl.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (§4 ust. 9). Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „I TY KRĘĆ SIĘ Z NAMI” REKLAMACJA.”.
4. Organizator powoła komisję wewnętrzną, której zadaniem będzie prowadzenie nadzoru nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa oraz przeprowadzenia ewentualnych procedur reklamacyjnych.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu komisji nadzoru za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny do wglądu w Aplikacji na profilu: <https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?fref=ts>, w siedzibie Organizatora i Administratora oraz stronie internetowej www.chrondo.pl.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie

nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NR NAGRODY	NAGRODY RZECZOWE - nazwa	NAGRODY RZECZOWE WARTOŚĆ	NAGRODY PIENIĘŻNE WARTOŚĆ	Łączna wartość nagród
1	KARTA PODARUNKOWA O NOMINALE 200 ZŁ	200,00	22,22	222,22
2	KARTA PODARUNKOWA O NOMINALE 150 ZŁ	150,00	16,66	166,66
3	KARTA PODARUNKOWA O NOMINALE 100 ZŁ	100,00	11,11	111,11
4	11 KART PODARUNKOWYCH O NOMINALE 50 ZŁ	550,00	61,11	611,11
	RAZEM	1000,00	111,11	1111,11