

## REGULAMIN KONKURSU „DZIEŃ PLUSZOWEGO MISIA”

z 24 listopada 2017 roku

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Dzień pluszowego misia”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-809), przy ul. Witosa 25/69, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, I Oddział w Bydgoszczy (dalej: „Administrator”) – zarządcy Centrum Handlowego RONDO przy ul. Kruszwickiej 1 w Bydgoszczy (dalej: „Centrum”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
5. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie CH RONDO na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: [https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br\\_tf](https://www.facebook.com/chrondobydgoszcz?ref=br_tf) (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)).
6. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.chrondo.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”).
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

### § 2

#### UCZESTNICZY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
  - a) ukończyła 18 rok życia;
  - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
  - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
  - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3

#### CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.11.2017 roku o godzinie 15.00 i trwa do dnia 28.11.2017 roku do godziny 23.59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
  - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
  - b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie go;
  - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7 i 8 poniżej oraz § 4 ust. 8.
3. Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) (dalej: „Zadanie Konkursowe”) tj. „Pokaż w komentarzach najzabawniejsze zdjęcie przedstawiające Twojego pluszaka z dzieciństwa lub ulubionego misia Twojego dziecka”. Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w piątek 24 listopada 2017 roku o godz. 15:00. W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 6).
4. Zadaniem uczestnika jest opublikowanie komentarza (postu) do Zadania Konkursowego zawierającego odpowiedź na to Zadanie Konkursowe – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 we wtorek 28 listopada 2017 roku. Odpowiedź Konkursowa może mieć formę graficzną lub słowno-graficzną – odpowiednio do Zadania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.
5. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika. W przypadku edytowania Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika, każda edytowana Odpowiedź Konkursowa podlega wykluczeniu z Konkursu.
6. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7.
7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich będzie zachodzić na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i

promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Fanpage'u (§ 1 ust. 5) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 6 i 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.
10. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
  - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
  - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Rondo, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
  - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
  - d) nie spełniają któregośkolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
12. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 10 i 11, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

#### § 4

#### NAGRODY I LAUREACI

1. Uczestnik, który opublikował Odpowiedź Konkursową zasługującą, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Laureat nr 1: 1 x zestaw nagród (karta podarunkowa o wartości 100,00 zł uprawniająca do dokonania zakupów w sklepie YSE Lingerie w CH RONDO ważna bezterminowo, zestaw 7 kosmetyków Ziaja - liście zielonej oliwki oliwkowy tonik z wit. C 200ml, liście zielonej oliwki oliwkowy płyn dwufazowy demakijaż oczu i ust

120ml, liście zielonej oliwki skoncentrowany krem oliwkowy SPF 20 50 ml, liście zielonej oliwki oliwkowa maska regenerująca 7ml; kokosowa mleczko pod prysznic 500ml, kokosowa mleczko do ciała 200ml, kokosowa krem do rąk 80ml oraz 2 książki - Ewa Zdunek „Z pamiętnika zajętej wróżki” i Kim Harrison „Za garść amuletów”) o łącznej wartości 230,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści złotych) brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 26,00 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 256,00 zł brutto.

- b) Laureat nr 2: 1 x zestaw nagród (karta podarunkowa o wartości 100,00 zł uprawniająca do dokonania zakupów w sklepie YSE Lingerie w CH RONDO ważna bezterminowo, zestaw 7 kosmetyków Ziaja - liście zielonej oliwki oliwkowy tonik z wit. C 200ml, liście zielonej oliwki oliwkowy płyn dwufazowy demakijaż oczu i ust 120ml, liście zielonej oliwki skoncentrowany krem oliwkowy SPF 20 50 ml, liście zielonej oliwki oliwkowa maska regenerująca 7ml; ceramidowa kremowe mydło do ciała 500ml, ceramidowa wygładzające mleczko do ciała 500ml, ceramidowa krem do rąk 100 ml oraz 2 książki - Jarosław Grzędowicz „Hel 3” i Ewald Arenz „Zapach czekolady”) o łącznej wartości 230,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści złotych) brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 26,00 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 256,00 zł brutto.
- c) Laureat nr 3: 1 x zestaw nagród (karta podarunkowa o wartości 30,00 zł uprawniająca do dokonania zakupów w punkcie Stogram w CH RONDO ważna do 31.12.2017, karta podarunkowa o wartości 10,00 zł uprawniająca do dokonania zakupów w Havana Juice Bar w CH RONDO ważna do 31.12.2017, zestaw 7 kosmetyków Ziaja - liście zielonej oliwki oliwkowy tonik z wit. C 200ml, liście zielonej oliwki oliwkowy płyn dwufazowy demakijaż oczu i ust 120ml, liście zielonej oliwki skoncentrowany krem oliwkowy SPF 20 50 ml, liście zielonej oliwki oliwkowa maska regenerująca 7ml; ceramidowa kremowe mydło do ciała 500ml, ceramidowa wygładzające mleczko do ciała 500ml, ceramidowa krem do rąk 100 ml oraz książka Carolina De Robertis „Bogowie Tanga”) o łącznej wartości 130,00 zł (słownie: sto trzydzieści złotych) brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 14,00 zł (słownie: czternaście złotych). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 144,00 zł brutto.
3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.
4. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie:
- przedstawiciel Administratora;
  - przedstawiciel Administratora;
  - przedstawiciel Organizatora,
- która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.
6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 10 i 11, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§5 ust. 5), zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage’u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 1 grudnia 2017 roku do godziny 17.00. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
- a) imię i nazwisko,

- b) adres zamieszkania,
- c) e-mail,
- d) telefon,
- e) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w konkursie „Dzień pluszowego misia”.

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody.

- 9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.
- 10. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 15 grudnia 2017 roku włącznie), po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8 oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia. Nagrodę należy odebrać w biurze dyrekcji Centrum Handlowego RONDO od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
- 11. Z wydania nagrody spisuje się protokół odbioru.

#### § 5 DANE OSOBOWE

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CH Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120) przy ul. Złotej 59.
- 2. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi, poprzez Administratora Centrum na podstawie umowy powierzenia danych.
- 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora oraz Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
- 4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) Laureata.
- 5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu na Fanpage’u, w szczególności z ewentualnym zestawieniem tych danych osobowych z informacją, że został Laureatem
- 6. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie adresu e-mail w celu przesyłania drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych, bądź numeru telefonu komórkowego dla celów marketingu bezpośredniego produktów lub usług Administratora danych, przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących.
- 7. Brak zgody, o której mowa w § 5 ust. 6 powyżej nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie i odebrania przez niego nagrody.

#### § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Administratora, na Fanpage CH RONDO na Facebooku oraz na stronie internetowej: [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl).

2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.  
Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

<b>NR NAGRODY/LAUREAT</b>	<b>NAGRODY RZECZOWE – nazwa</b>	<b>NAGRODY RZECZOWE WARTOŚĆ</b>	<b>NAGRODY PIENIĘŻNE WARTOŚĆ</b>	<b>Łączna wartość nagród</b>
1	1 x zestaw nagród (karta podarunkowa o wartości 100,00 zł na zakupy w sklepie YSE Lingerie w CH RONDO, zestaw 7 kosmetyków Ziaja - liście zielonej oliwki oliwkowy tonik z wit. C 200ml, liście zielonej oliwki oliwkowy płyn dwufazowy demakijaż oczu i ust 120ml, liście zielonej oliwki skoncentrowany krem oliwkowy SPF 20 50 ml, liście zielonej oliwki oliwkowa maska regenerująca 7ml; kokosowa mleczko pod prysznic 500ml, kokosowa mleczko do ciała 200ml, kokosowa krem do rąk 80ml oraz 2 książki - Ewa Zdunek „Z pamiętnika zajętej wróżki” i Kim Harrison „Za garść amuletów”) o łącznej wartości 230,00 zł brutto	230,00	26,00	256,00
2	1 x zestaw nagród (karta podarunkowa o wartości 100,00 zł na zakupy w sklepie YSE Lingerie w CH RONDO, zestaw 7 kosmetyków Ziaja - liście zielonej oliwki oliwkowy tonik z wit. C 200ml, liście zielonej oliwki oliwkowy płyn dwufazowy demakijaż oczu i ust 120ml, liście zielonej oliwki skoncentrowany krem oliwkowy SPF 20 50 ml, liście zielonej oliwki oliwkowa maska regenerująca 7ml; ceramidowa kremowe mydło do ciała 500ml, ceramidowa wygładzające mleczko do ciała 500ml, ceramidowa krem do rąk 100 ml oraz 2 książki - Jarosław Grzędowicz „Hel 3” i Ewald Arenz „Zapach czekolady”) o łącznej wartości 230,00 zł brutto	230,00	26,00	256,00
3	1 x zestaw nagród (karta podarunkowa o wartości 30,00 zł na zakupy w Stogram w CH RONDO, karta podarunkowa o wartości 10,00 zł na zakupy w Havana Juice Bar w CH RONDO, zestaw 7 kosmetyków Ziaja - liście zielonej oliwki oliwkowy tonik z wit. C 200ml, liście zielonej oliwki oliwkowy płyn dwufazowy demakijaż oczu i ust 120ml, liście zielonej oliwki skoncentrowany krem oliwkowy SPF 20 50 ml, liście zielonej oliwki	130,00	14,00	144,00

	oliwkowa maska regenerująca 7ml; ceramidowa kremowe mydło do ciała 500ml, ceramidowa wygładzające mleczko do ciała 500ml, ceramidowa krem do rąk 100 ml oraz książka Carolina De Robertis „Bogowie Tanga”) o łącznej wartości 130,00 zł brutto			
	<b>RAZEM</b>	<b>590,00</b>	<b>66,00</b>	<b>656,00</b>